Concorso di Idee per la Nuova Campagna di Comunicazione di Firenze Fiera (anno 2015)

Premessa

Nell'ottica di riposizionare il proprio brand e ridefinire in modo forte la propria identità come Azienda che rappresenta ed è sede di locations ideali per l'organizzazione di meeting d'affari/ eventi aziendali/ manifestazioni congressuali e fieristiche, Firenze Fiera indice un concorso con lo scopo di individuare idee e proposte creative per la nuova campagna di comunicazione e la realizzazione di un evento di lancio e presentazione.

Art. 1) Obiettivo

Impostare una nuova strategia di comunicazione e promozione attraverso l'individuazione di una **nuova immagine,** interattiva e basata su un **approccio più emozionale** che identifichi il ruolo di Firenze Fiera, evidenziandone maggiormente i valori ed i contenuti che caratterizzano la nostra offerta congressuale e fieristica.

Un nuovo **concept** e un **visual** di forte impatto da indirizzare, attraverso un processo di **restyling del logo** e di comunicazione integrata e flessibile, verso un pubblico di riferimento legato al BtoB. Organizzatori di eventi congressuali e fieristici, Direttori Marketing, Responsabili Uffici Stampa e PR rappresentano il target nazionale e internazionale.

Art. 2) Tema del concorso

Il tema del concorso è rappresentato dal **concept della campagna**:

- Creare un unico messaggio nuovo, fresco e innovativo che dia riconoscibilità alla Fiera come una struttura variegata e polivalente che inglobi in sé sia l'ambito Congressuale che Fieristico:

- Creare riconoscibilità:
è importante ricondurre a Firenze Fiera le proprie strutture con il loro prestigioso valore storico, l'alto patrimonio tecnologico, la grande professionalità del personale;
è fondamentale far sapere che **Fortezza Da Basso + Palazzo Dei Congressi + Palazzo degli Affari = Firenze Fiera.**

Una comunicazione di forte impatto, volta a incuriosire, sorprendere, colpire.
Siamo qui per sviluppare idee e nuove opportunità di business.

Il target di riferimento è:
BtoB, Organizzatori di eventi, Incentive, Organizzatori di fiere e congressi, Responsabili Marketing delle Aziende e Associazioni di categoria, sia italiani che esteri e con un particolare riguardo a tutti i soggetti legati alla nostra città e che hanno attinenza con il nostro territorio (Firenze e Toscana).

Art. 3) Azioni

AZIONI 1: Proposte creative, Idee Visive, Claim per la nuova campagna di comunicazione istituzionale

AZIONI 2: Proposte creative per la progettazione di un evento di lancio e presentazione delle locations di Firenze Fiera secondo il concept proposto e la "nuova immagine".

La partecipazione è gratuita e aperta agli studenti italiani o stranieri iscritti per gli anni (2015/2016) ai corsi di laurea e laurea magistrale, ai corsi di dottorato di ricerca e master universitari, accademici e istituti di formazione, ai quali si chiede un'interpretazione creativa del concept.

Il contributo creativo dovrà essere sintetizzato in una proposta visivo/verbale da declinare, in caso di selezione da parte della giuria e vincita del premio, nei format richiesti dal piano media adottato dalla campagna.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando:

- i componenti della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al terzo grado di parentela;

- i dipendenti di Firenze Fiera S.p.A.

Gli elaborati presentati dovranno pertanto essere ideati e pensati in funzione di una possibile declinazione successiva nei formati necessari a veicolare la campagna sui vari mezzi previsti in fase di pianificazione.

La campagna di comunicazione utilizzerà in linea generale i seguenti media: website, carta stampata, affissioni, banners su internet, canali social, filmati e supporti audio-video.

Art. 4) Valori strategici da esprimere nelle proposte

I punti di forza di Firenze Fiera ed i vantaggi rispetto ai competitors:

1. Esperienza e professionalità del nostro staff;
2. Essere nel cuore di Firenze, nel centro della città e della storia;
3. Un quartiere unico ed esclusivo, di alto valore storico ed architettonico;
4. A due passi dalla stazione, a 5 min. a piedi dal centro storico e dal Duomo, dall'aeroporto, dagli hotel e dalla 'movida' cittadina;
5. Avere spazi polivalenti e flessibili per tutte le tipologie di evento: dalla sala per meeting agli spazi per fiere e congressi;
6. Offrire servizi di alto livello ed un valido apporto tecnologico (servizi digitali all'avanguardia Wi-Fi ed IT in generale).

Art. 5) Modalità di partecipazione

Per le Azioni 1 e 2, la partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro.
Ogni gruppo dovrà nominare, nell'ambito dei propri componenti, la persona delegata a rappresentarlo.
Il concorrente non potrà prendere parte al concorso, contemporaneamente a titolo individuale e quale componente del gruppo: è altresì esclusa la contemporanea partecipazione a più gruppi.

Ogni concorrente può presentare domanda per entrambi gli oggetti del concorso.

La domanda, comprensiva degli allegati e del progetto, dovrà pervenire in busta chiusa e debitamente sigillata, specificando sulla busta la seguente dicitura:
PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE PER LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE".

Il plico dovrà essere spedito a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale di invio) o consegnato a mano, entro le ore **12.00** del giorno **10 aprile 2015, al seguente indirizzo:**

FIRENZE FIERA S.p.A. – Piazza Adua, 1 – 50123 - FIRENZE

Art. 6) Presentazione delle Domande

I partecipanti dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione: Allegato A contenente i dati anagrafici utili per l'identificazione (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo,
- numero di telefono, e-mail di riferimento) in cui si esplicita l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente Bando;
- dichiarazione liberatoria, sull'utilizzo ed il trattamento dei dati personali ai fini del concorso (D.lgs. 196/2003) (Allegato A);
- autorizzazione alla pubblicazione del proprio lavoro e la dichiarazione di originalità opportunamente sottoscritta attestante la piena titolarità e la relativa assunzione di responsabilità di quanto inviato (Allegato A);
- dichiarazione di cessione dei diritti e di impegno a collaborare nella fase di attuazione (Allegato A);
- fotocopia fronte/retro della carta di identità firmata in originale;
- breve descrizione dell'idea creativa (max una cartella). I partecipanti dovranno accompagnare la proposta con un documento in cui esporranno sinteticamente i processi logici seguiti nell'elaborazione della strategia creativa sino alla formulazione della proposta;
- PROPOSTA CREATIVA;

Formato di presentazione proposte

Sia per l'Azione 1 che per l'Azione 2 le proposte dovranno essere presentate su fogli di carta bianca in formato A3 (29,7x42 centimetri), orientati in verticale o in orizzontale a piacere, unitamente alla consegna della proposta in formato digitale con immagini ad alta risoluzione su supporto cd rom o dvd.
I progetti devono essere inediti e di esclusiva proprietà degli autori. Tutti i materiali inviati devono essere liberi da copyright, rispettare le leggi in materia di diritto d'autore ed essere sviluppati in due lingue: italiano ed inglese.

Art. 6) Composizione della commissione giudicatrice

La commissione giudicatrice sarà composta dal Prof. Luca Bagnoli Presidente di Firenze Fiera SpA, dal dott. Fabio Camilletti Direttore Commerciale di Firenze Fiera S.p.A, dal Prof. Carlo Sorrentino, ordinario di Sociologia dei Processi Culturali dell'Università di Firenze e si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La commissione prenderà visione dei lavori inviati e selezionerà i lavori ritenuti più meritevoli per esecuzione, originalità e gusto.

La commissione motiverà con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Qualora la commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del Concorso, verrà dichiarata l'inefficacia del Concorso di idee.

Art. 7) Criteri di valutazione

La commissione selezionerà i lavori creativi secondo criteri di:

- originalità nella modalità comunicativa;
- attinenza con i valori strategici proposti;
- coerenza con il Concept descritto;

La verifica degli elementi formali per la partecipazione al bando, sarà effettuata dalla Commissione prima della valutazione dei progetti, nel rispetto dei criteri di cui sopra.

La commissione definirà una graduatoria di merito tra le proposte ricevute.

Il giudizio della commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

Art. 8) Proprietà e Diritti

I vincitori del concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dal momento dell'acquisizione degli atti, diventeranno di proprietà della stessa Firenze Fiera S.p.A., senza che l'autore/i possano avere nulla a vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Art. 9) Premi

Il montepremi complessivo per le Azioni 1 è di Euro 2.000,00 (duemila) lordi finalizzato alla presenza di n. 6 mesi da trascorrersi in forma di stage presso la società Firenze Fiera per la progettazione della parte grafica e della preparazione dell'Azione 2 (Evento di Lancio e presentazione che si svolgerà nel mese di settembre 2015).

Art. 10) Autorizzazione alla Pubblicazione

Il vincitore del premio relativo all'Azione 1 autorizza Firenze Fiera S.p.A. all'utilizzo ed alla pubblicazione del materiale fornito, immagini e testi, nelle forme e nei luoghi che riterrà opportuno.

Art. 11) Responsabilità

Firenze Fiera S.p.A. declina ogni responsabilità relativa ad abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti di autore sulle opere presentate dai partecipanti.

In caso di controversie o pretese di terzi, Firenze Fiera S.p.A. si rivarrà sui partecipanti responsabili dell'abuso per gli eventuali danni diretti ed indiretti.

Art. 12) Informativa e Consenso al trattamento dei dati personali

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 13 del D. lgs. N. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si rende noto che i dati personali forniti dai partecipanti di cui al presente avviso pubblico sono soggetti a trattamento, nel rispetto dei doveri di riservatezza ed in conformità a quanto espressamente previsto dal codice predetto.

Art. 13) Accettazione delle Norme di Partecipazione

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le norme che compongono il presente avviso pubblico, nessuna esclusa. Per ogni eventuale controversia legata alla partecipazione di cui al presente avviso pubblico è competente, in via esclusiva, il Foro di Firenze.

Art. 14) Responsabile del Procedimento

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è la sig.ra Barbara Delbene, Ufficio comunicazione e Web Firenze Fiera S.p.A.

Art. 15) Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la sig.ra Barbara Delbene, Ufficio comunicazione e Web Firenze Fiera S.p.A. (delbene@firenzefiera.it, n. tel. 055-49721, 055-4973540)

Firenze, 27 febbraio 2015