

# PROGETTI, BANDI E SOSTEGNI

COME ELABORARE UN PROGETTO

# DALL'IDEA PROGETTUALE AL SOSTEGNO



- IDEA PROGETTUALE



- PROGETTO: FORMULARIO E BUDGET



- RICERCA DELLE OPPORTUNITÀ DI SOSTEGNO

## IDEA PROGETTO

- NASCE DA ESPERIENZE DI VOLONTARIATO E LAVORO SOCIALE/CULTURALE NEI TERRITORI
- TIENE CONTO DELL'ANALISI DEL CONTESTO COMUNITARIO, *DEI* BISOGNI DELLE PERSONE
- DELLA MISSIONE DELLA SINGOLA ONP/O RETE PROGETTUALE

L'idea progetto può provenire:

DALLA RICHIESTA DELL'ENTE APPALTATORE/ISTITUZIONE (Comune, Regione ecc..)  
DA UN RESPONSABILE /ASSOCIATO/ DAL CONSIGLIO  
DALL'UTENZA  
DA UN ENTE ESTERNO

## LA STESURA DI UN PROGETTO

•È un sistema **ECONOMICO, SOCIALE E COMUNICATIVO** a cui prendono parte una molteplicità di attori, condizionato da fattori interni ed esterni all'ente promotore, con cui gli organizzatori devono saper interagire e continuamente negoziare.

*Si devono considerare 3 dimensioni :*

- Finanziaria
- Operativa
- Comunicativa

Come si raggiungono:

- 1.DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI**
- 2.DEFINIZIONE DELLE MODALITA'**
- 3.PIANIFICAZIONE**
- 4.DEFINIZIONE DELLE RISORSE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**
- 5.CONTROLLO PERIODICO DEL LAVORO**
- 6.VALUTAZIONE DEL RISULTATO**

## COINVOLGIMENTO

L'effettiva partecipazione è difficile da prevedere, cosa possiamo valutare in fase progettuale?

BISOGNI E INTERESSI

ASPETTATIVE E BENEFICI

QUANTITA' DI TEMPO LIBERO A DISPOSIZIONE

REDDITO

FACILITA' DI ACCESSO

LE ALTERNATIVE

RAGGIUNGIBILITA' DEL LUOGO

ETA' E GENERE

CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE(LIVELLO D'ISTRUZIONE REDDITO E POSIZIONE SOCIALE)

STILE DI VITA , CARATTERE, GUSTI E ATTEGGIAMENTI

# I BISOGNI:

Un evento può rispondere a più di un bisogno

1. Bere, mangiare e rilassarsi
2. SICUREZZA E PROTEZIONE ( come nel caso di eventi organizzati in seguito a disastri o emergenze, capaci di far sentire gli individui meno soli, placando ansia e angoscia)
3. SOCIALITA' ( instaurare nuovi rapporti o incontrare amici)
4. EVASIONE (dalla routine alla ricerca di nuove esperienze)
5. RINSALDARE IL LEGAME CON LE PROPRIE ORIGINI( valori culturali della comunità di appartenenza)
6. RICONOSCIMENTO SOCIALE ( l'evento prevede una partecipazione attiva dell'utenza mettendo in campo delle sue competenze specifiche)
7. REALIZZAZIONE DEL SÉ ( coltivare interessi o realizzare ambizioni personali)

## COMUNICAZIONE



MOLTI ENTI FINANZIATORI RICHIEDONO DI ESPLICITARE LA MODALITÀ IN CUI SI INTENDE PROMUOVERE IL PROGETTO E IN CHE MODO VERRÀ VALORIZZATO LA PROPRIA IMMAGINE



### COME COSTRUIRE LA COMUNICAZIONE

IDENTIFICAZIONE DI MESSAGGI SEMPLICI, CHIARI ED ESAURIENTI

UTILIZZO DI CANALI/STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ADEGUATI ALLA TIPOLOGIA DEL MESSAGGIO

ATTENZIONE ALLE CARATTERISTICHE DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI DESTINATARI( COMPETENZE , ASPETTATIVE, LINGUA DI RIFERIMENTO)



### RICORDATE DI RISPONDERE A QUESTI QUESITI QUANDO PIANIFICATE IL PIANO COMUNICATIVO

**C H I ?**

IDENTITÀ DELL'EVENTO( CHI SONO) È NECESSARIO DARE UN'IMMAGINE PRECISA

**C O S A ?**

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE

**A C H I ?**

TRATTI E TIPOLOGIE DEL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

**C O M E ?**

IMMAGINE COORDINATA, ELABORAZIONE DEL MESSAGGIO, PUBBLICITÀ, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA, SPOT, VIDEO DI PRESENTAZIONE, FLASH MOB, CAMPAGNE VIRALI , AFFISSIONI ECC..

**Q U A N D O ?**

È NECESSARIO CALCOLARE I TEMPI . DIFFUSIONE DELLA PROMOZIONE A MEZZO STAMPA, VOLANTINAGGIO , INCONTRI INFORMATIVI, CONFERENZA STAMPA

# COME SCRIVERE UN PROGETTO

## A) FASE DI PROGETTAZIONE

VENGONO DEFINITE NELLE LINEE ESSENZIALI :

- 1.OBIETTIVI
- 2.DESTINATARI
- 3.PERIODO
- 4.SEDE
- 5.SVOLGIMENTO/AZIONI PREVISTE
- 6.ANALISI DI FATTIBILITÀ DEL PROGETTO (SIA ECONOMICA CHE PRATICA)



## FASE B - VALUTAZIONE DEI COSTI

1. COSTI GENERALI
2. COSTI ORGANIZZATIVI ( COMPENSI DOCENTI/ARTISTI/RELATORI- PERSONALE TECNICO-COORDINATORE DI PROGETTO)
3. COSTI DI COMUNICAZIONE (VOLANTINI/LOCANDINE/MANIFESTI/ SPOT RADIO-GRAFICO-UFFICIO STAMPA)
4. COSTI DI REALIZZAZIONE ( MATERIALI DI CONSUMO NOLEGGIO ATTREZZATURE)
5. GUADAGNI eventuali (vendita cibo, bevande, prodotti vari)
6. ENTRATE PRESUNTE

N.B.

Gli eventi promossi dalla Pubblica Amministrazione solitamente non prevedono nessun pagamento e la gratuità dell'ingresso è una parte fondamentale della loro attrattiva. L'ingresso libero, infatti, facilita la partecipazione .

## FASE C - LE VALUTAZIONI TEMPO /IMPEGNO

- VALUTARE SE LA PROGETTAZIONE SARÀ SALTUARIA O COSTANTE E L'IMPEGNO CHE RICHIEDERÀ
- VALUTARE LO SVILUPPO DELL'ASSOCIAZIONE IN RELAZIONE ALL'IDEA DA ORGANIZZARE. I VOLONTARI SONO EFFETTIVAMENTE ATTIVI?
- VALUTARE SE SI È IN GRADO DI GESTIRE LE RICHIESTE O LE PRATICHE/RICHIESTE PERMESSI /AGIBILITÀ NECESSARI AL PROGETTO. A VOLTE LA RICHIESTA DEI PERMESSI PUÒ ESSERE ONEROSA E RICHIEDERE MOLTO TEMPO .

(Concessioni/norme per l'eventuale location, richiesta patrocini o spazi comunali, permessi Siae/Enpals, permessi di somministrazione e controlli ASL in caso di cene o allestimenti bar, certificazioni impianti audio e deroghe Arpa in caso di disposizioni Comunali sull'impatto acustico ecc...)

# PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO

Punti fondamentali nella stesura di un progetto per la presentazione ad enti o sponsor

- LOGO DELL'ENTE PROMOTORE /CARTA INTESTATA DELL'ENTE-molti enti finanziatori forniscono un format da compilare on-line
- TITOLO DEL PROGETTO ED EVENTUALE SOTTOTITOLO
- PRESENTAZIONE DELL'ENTE PROMOTORE E DI EVENTUALI PARTNER (dare rilievo alla rete dei partner, se sono Enti pubblici far compilare una lettera d'appoggio al progetto )
- IDEA PROGETTUALE
- ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI DEI BISOGNI
- OBIETTIVI
- AZIONI PREVISTE (PER PROGETTI FORMATIVI ESPLICITARE IL MONITORAGGIO)
- DETTAGLIO DI TEMPI E LUOGHI DI REALIZZAZIONE
- DESTINATARI
- COLLABORAZIONI
- PIANO ECONOMICO E SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO
- RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

# PIANO ECONOMICO - LE SPESE

**SPESE PERSONALE** (DOCENTI/RELATORI/ARTISTI, RESPONSABILE DI PROGETTO,TUTOR, CONSULENTI,SEGRETERIA,EDUCATORI, PERSONALE VARIO)

**SPESE DI SEGRETERIA** ( CANCELLERIA, TELEFONO ,RIMBORSI SPESE ,QUOTA PARTE COMMERCIALISTA, ASSICURAZIONE, BOLLI,TASSE,PERMESSI)

**PROMOZIONE** ( IDEAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA , GRAFICA, STAMPA , SPOT, E DISTRIBUZIONE MATERIALE)

**COSTI OPERATIVI** (MATERIALI DI CONSUMO, PRODUZIONE ELABORATI, AFFITTO LOCALI, NOLEGGIO ATTREZZATURE,STAFF TECNICO, ALLESTIMENTO,TRASPORTO E MONTAGGIO,SPEDIZIONI.)

Altre spese : OSPITALITA' E CATERING (ALBERGHI/RISTORANTI) RIMBORSI SPESE DI VIAGGIO

# PIANO ECONOMICO - LE ENTRATE

ENTRATE PREVISTE DA QUOTE DI PARTECIPAZIONE ,BIGLIETTI D'INGRESSO  
incassi vari.



COOFINANZIAMENTI (SPECIFICARE L'ENTE EROGATORE)



SPONSORIZZAZIONI (SPECIFICARNE LA RAGIONE SOCIALE)



RISORSE PROPRIE (DELLA SINGOLA ONP O DELLA RETE DI ONP)

# COSA VALUTANO DI UN PIANO ECONOMICO?

- UN PIANO ECONOMICO DI UNA ONP DEVE SEMPRE AVERE UNA PROPORZIONE SPESE /ENTRATE = 0
- LE ORE DI VOLONTARIATO NON VENGONO STIMATE ECONOMICAMENTE.
- IL PIANO ECONOMICO DEVE RISULTARE CREDIBILE, SOSTENIBILE E ATTUABILE, CHI VALUTA I PROGETTI TENDE A VALORIZZARE QUELLI CHE NON PREVEDONO SOLO UN ENTE FINANZIATORE
- SI VALUTANO POSITIVAMENTE RETI DI SOGGETTI CHE INVESTONO PARTE DELLE RISORSE PROPRIE O CHE SFRUTTANO SERVIZI ESISTENTI SUL TERRITORIO

# DIFFERENZIARE LE ENTRATE

Maggiore è la dipendenza da una sola fonte di finanziamento maggiori sono i rischi di crisi

## Utilizzare risorse economiche differenti

- Risorse pubbliche
- Risorse private
- Sostegni non economici ( ES. Servizio civile volontario, volontari percorsi younger card, richiesta di sfridi di materiale aziendale non food, utilizzo gratuito di sedi e spazi comunali, materiali di Enti che rinnovano uffici o parco pc ecc..)

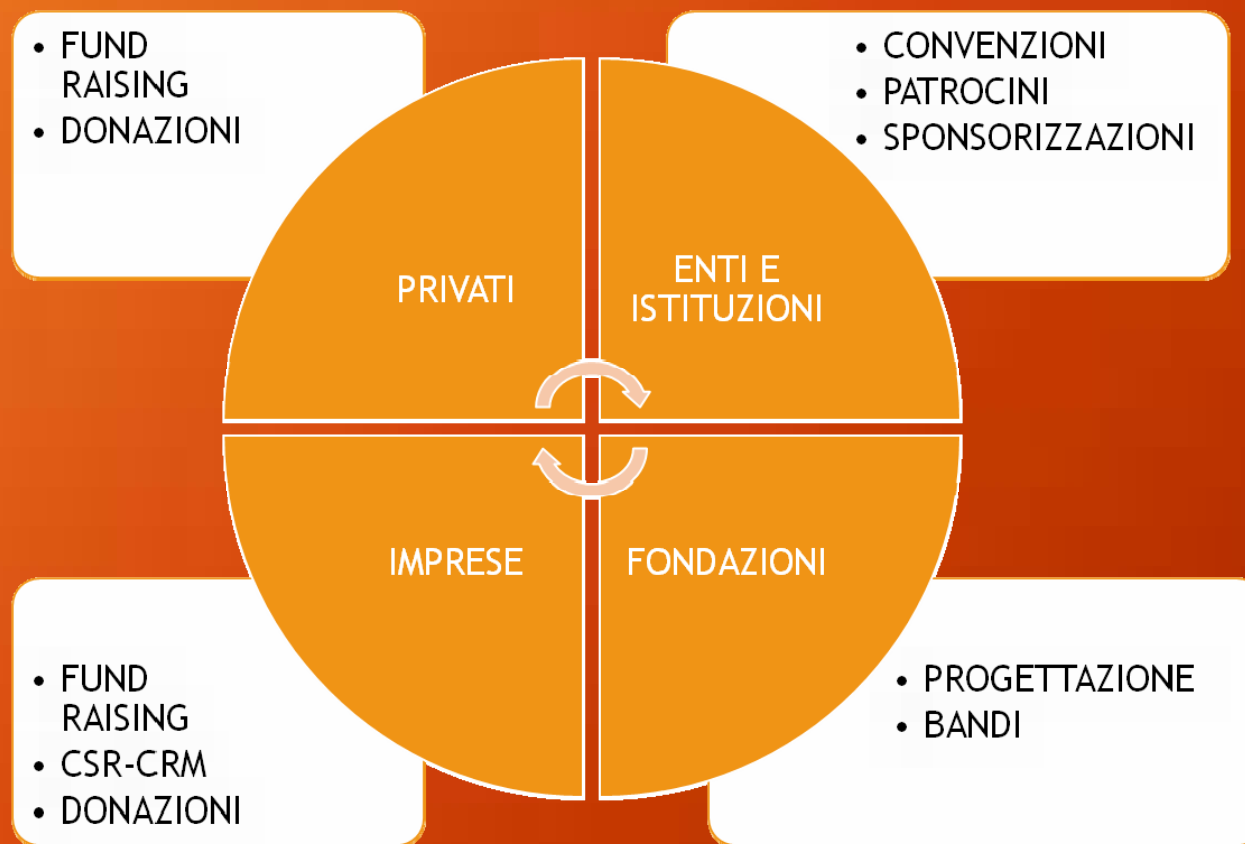
# DIFFERENZIARE LE ENTRATE

## Non solo Progettazione sociale sui bandi

- Fund raising: raccolte fondi, donazioni, lasciti testamentari
- Ricerca volontari
- 5 per mille, 8 per mille
- Sponsorizzazioni, beni e servizi
- Responsabilità SOCIALE D'IMPRESA (CSR) - Un progetto di *Cause Related Marketing* consiste in un sistema di attività facenti perno sulla funzione marketing, con cui un'impresa consegue i propri obiettivi di natura commerciale fornendo, al tempo stesso, un contributo a una causa sociale. Il CRM, infatti, nasce proprio da una partnership tra un'azienda e un'organizzazione non profit: lo scopo è promuovere un prodotto, un servizio o un'immagine; i soggetti che vengono coinvolti in questo tipo di progetto ne ricavano un vantaggio reciproco.



# I Mercati Del Fund Raising



# FONTI DI FINANZIAMENTO

- Bandi

senza scadenza /scadenza aperta e con scadenza prefissata

percorsi di co-progettazione

Selezioni di idee da sviluppare con l'accompagnamento del finanziatore (start -up)

- Premi e concorsi - promozione di buone pratiche , innovazioni sociali..
- Sostegni extra bando - da parte di enti finanziatori per la realizzazione del progetto
- Erogazioni per attività già realizzate - non copre tutta l'attività ed è raro ma legato a Enti Locali
- Erogazioni per l'operatività di base ( rarissimo)
- Piattaforme crowdfunding ( Eppela , Ginger...)
- Convenzioni per servizi/iniziativa con la Pubblica Amministrazione

## TIPOLOGIE DI SOSTEGNO PUBBLICO

CONTRIBUTO PUBBLICO ALL'ASS. LEGATO AL SOSTEGNO DI UN PROGETTO SPECIFICO

CONTRIBUTO PUBBLICO LEGATO A CORRISPETTIVI DI SERVIZI RESI TRAMITE CONVENZIONI STIPULATE CON ENTI PUBBLICI

5 X MILLE QUOTA DELLA FISCALITÀ PUBBLICA ASSEGNATA DAI CONTRIBUENTI DIRETTAMENTE ATTRAVERSO LA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

UTILIZIO DI UN SERVIZIO/BENE PUBBLICO A TITOLO GRATUITO O A PREZZO NON DI MERCATO

AGEVOLAZIONI FISCALI - RIDUZIONE E/O ESENZIONE OVE PREVISTO

RACCOLTE OCCASIONALI PUBBLICHE DI FONDI SENZA RILEVANZA FISCALE

AGEVOLAZIONI FISCALI PER GLI INTROITI DELLE ATTIVITÀ

## TIPOLOGIA DI SOSTEGNI PRIVATI

CITTADINI (SOCI E NON SOCI)

DONAZIONI E/O PRESTITI DI BENI SERVIZI, COMPETENZE TEMPO DELLE PERSONE E DONAZIONI IN DENRO

ENTI FINANZIATORI E IMPRESE

BANDI E RICHIESTE DI CONTRIBUTO PER PROGETTI O INIZIATIVE

DONAZIONI E/O PRESTITI DI BENI SERVIZI, COMPETENZE TEMPO DELI LAVORATORI E DONAZIONI IN DENRO E SPONSORIZZAZIONI

CREDITO E FINANZA ETICA ( ANTICIPI 5 X MILLE ,FIDEIUSSIONI PER ACCONTI DI CONTRIBUTI PUBBLICI A BANDI FINANZIATI DIRETTIVE L. 266 E L.383)

PIATTAFORME CROWFUNDING

ORGANIZZAZIONE NO PROFIT STESSA

# CONTRIBUTI PUBBLICI

UNIONE  
EUROPEA



PROGRAMMI DIRETTI  
2014/2020

ERASMUS + Progetti di mobilità dell'individuo [www.erasmusplus.it](http://www.erasmusplus.it)

- Studenti, tirocinanti, insegnanti e altro personale docente, scambi di giovani, animatori giovanili e volontari.
- Creare o migliorare partenariati tra istituzioni e organizzazioni nei settori dell'istruzione, della formazione e dei giovani e il mondo del lavoro
- Sostenere il dialogo e reperire una serie di informazioni concrete, necessarie per realizzare la riforma dei sistemi di istruzione, formazione e assistenza ai giovani

EUROPA PER I CITTADINI (ENTE GESTORE DEL BANDO-EACEA) [www.europacittadini.it](http://www.europacittadini.it)

Gli obiettivi specifici del Programma sono:

- STRAND 1 - sensibilizzare alla memoria, alla storia e ai valori comuni dell'Unione Europea, nonché alle sue finalità, quali la promozione della pace, dei valori condivisi e del benessere dei suoi cittadini, stimolando il dibattito, la riflessione e lo sviluppo di reti
- STRAND 2 - incoraggiare la partecipazione democratica e civica dei cittadini a livello di Unione, permettendo ai cittadini di comprendere meglio il processo di elaborazione politica dell'Unione e creando condizioni adeguate per favorire l'impegno sociale, il dialogo interculturale e il volontariato.

STATO  
ITALIANO



#### DESTINAZIONE DI UNA QUOTA DELLE IMPOSTE SUL REDDITO DA PARTE DEI CONTRIBUENTI

- 5X MILLE E 8 X MILLE [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)

#### CONTRIBUTI DI SETTORE DEI MINISTERI

- Fondo naz. Del volontariato , progetti sperimentali L.266/91
- Fondo naz. associazionismo l.383/2000
- Contributi per ambulanze ,beni strumentali da donare
- Contributi organizzazioni di volontariato di protezione civile
- Smart Start italia (start up innovative) [www.smartstart.invitalia.it](http://www.smartstart.invitalia.it)
- Ministero dell' interno (e fondi UE): SPRAR sistema di protezione richiedenti asilo e rifugiati; fondo FAMI - Completamento del percorso di autonomia 2014-2020

ALTRI ENTI STATALI



#### UNSC - UFFICIO PER IL SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO

- Bandi di selezione dei volontari per progetti del servizio civile  
[www.serviziocivile.gov.it](http://www.serviziocivile.gov.it)

#### SCUOLE E AMMINISTRAZIONI PENITENZIARIE

- Convenzioni su iniziative mirate(alternanza scuola/volontariato per studenti :bando MIUR per Centri di Servizio per il Volontariato,scuole e no profit  
[www.agiresociale.it](http://www.agiresociale.it)

AUTONOMIE LOCALI



### Contributi dai Comuni

- Sostegno economico e assegnazioni immobili (ass. iscritte all'albo Comunale )
- Percorsi di cooprogettazione di interventi e iniziative
- Riqualificazione immobili pubblici inutilizzati
- Rigenerazione di beni comuni urbani (bandi cittadinanza attiva )

### Contributi da Unioni /Consorzi di Comuni ,ASL, OSPEDALI

- Istruttorie per realizzare progetti sperimentali (Housing first ,assegnazione aree agricole per agricoltura sociale...)
- Gare per l'affidamento di servizi socio -assistenziali (centri giovanili , centri anziani..)

# CONTRIBUTI PRIVATI

IMPRESE



- Coop alleanza 3.0 - "C'entro anch'io - bando per progetti"
- Unicredit - IIMioDono.it (piattaforma per donazioni a progetti delle ONP iscritte)
- EDISON - premio edison start (bandi per progetti)
- Microsoft. Office 365 for No profit (prodotti a prezzi calmierati)
- Unipol gruppo - Corporate sponsorship program (Piattaforma di sponsoring )
- Autostrade per l'italia - finanziamento per progetti sociali
- Renner italia - Bando per progetti
- Banca popolare Etica - impatto + , nuove economie da costruire insieme bando per crowdfunding
- Reale mutua assicurazioni - welfare together (concorso per idee)



FONDAZIONI D' IMPRESA  
E ASSOCIAZIONI  
COSTITUITE  
DALL'IMPRESA



Cosa sono?  
ONP ISTITUITE DA  
UN'IMPRESA PER  
REALIZZARE O  
FINANZIARE  
PROGETTI  
SOCIALI

- FONDAZIONE CATTOLICA ASSICURAZIONI - famiglia anziani disabilità nuove povertà inserimento lavorativo
- FONDAZIONE UMANA MENTE - agricoltura sociale ,passaggio alla vita adulta ,arte ,diritto cure mediche
- ENEL CUORE ONLUS - infanzia e terza età
- UNICREDIT FOUNDATION - giovani e anziani
- FONDAZIONE UNIPOLIS - cultura, ricerca sicurezza solidarietà
- FONDAZIONE GENERALI - sociale, assistenziale, sensibilizzazione, cultura, ricerca e ambiente
- POSTE INSIEME ONLUS - infanzia ,gioventù famiglia pari opportunità persone con disabilità e anziani
- FONDAZIONE ADECCO - istruzione ed educazione finalizzata al lavoro
- FONDAZIONE MARCEGALLIA - progetti di cooperazione allo sviluppo , in particolare donne
- FONDAZIONE DE AGOSTINI - ambito sociale ( fasce deboli bambini,disabilità)
- FONDAZIONE IBM ITALIA - progetti incentrati sull'innovazione tecnologica
- FONDAZIONE VODAFONE ITALIA - sviluppo tecnologia che aiuti a superare barriere digitali
- FONDAZIONE TELECOM ITALIA - sociale , educazione ,istruzione ricerca ,tutela patrimonio artistico e ambientale
- FONDAZIONE JOHNSON & JOHNSON - assistenza sanitaria , salute di bambini e donne , formazione sanitaria ,hiv/aids

## FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA



Cosa sono? - Sono soggetti NP ,privati e autonomi che perseguono scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico .  
Dispongono di patrimoni , che investono in attività diversificate , prudenti e fruttifere , con gli utili che ne derivano sostengono attività d'interesse collettivo

- Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- Fondazione Banca del Monte di Lucca
- Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
- Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia
- Fondazione Cassa di Risparmio di Prato
- Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato
- Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra
- Fondazione Livorno
- Fondazione Monte dei Paschi di Siena
- Fondazione Pisa