

PROGETTI, BANDI E SOSTEGNI

COME ELABORARE UN PROGETTO

DALL'IDEA PROGETTUALE AL SOSTEGNO



- IDEA PROGETTUALE



- PROGETTO: FORMULARIO E BUDGET



- RICERCA DELLE OPPORTUNITÀ DI SOSTEGNO

IDEA PROGETTO

- NASCE DA ESPERIENZE DI VOLONTARIATO E LAVORO SOCIALE/CULTURALE NEI TERRITORI
- TIENE CONTO DELL'ANALISI DEL CONTESTO COMUNITARIO, *DEI* BISOGNI DELLE PERSONE
- DELLA MISSIONE DELLA SINGOLA ONP/O RETE PROGETTUALE

L'idea progetto può provenire:

DALLA RICHIESTA DELL'ENTE APPALTATORE/ISTITUZIONE (Comune, Regione ecc..)
DA UN RESPONSABILE /ASSOCIATO/ DAL CONSIGLIO
DALL'UTENZA
DA UN ENTE ESTERNO

LA STESURA DI UN PROGETTO

•È un sistema **ECONOMICO, SOCIALE E COMUNICATIVO** a cui prendono parte una molteplicità di attori, condizionato da fattori interni ed esterni all'ente promotore, con cui gli organizzatori devono saper interagire e continuamente negoziare.

Si devono considerare 3 dimensioni :

- Finanziaria
- Operativa
- Comunicativa

Come si raggiungono:

- 1.DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI**
- 2.DEFINIZIONE DELLE MODALITA'**
- 3.PIANIFICAZIONE**
- 4.DEFINIZIONE DELLE RISORSE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**
- 5.CONTROLLO PERIODICO DEL LAVORO**
- 6.VALUTAZIONE DEL RISULTATO**

COINVOLGIMENTO

L'effettiva partecipazione è difficile da prevedere, cosa possiamo valutare in fase progettuale?

BISOGNI E INTERESSI

ASPETTATIVE E BENEFICI

QUANTITA' DI TEMPO LIBERO A DISPOSIZIONE

REDDITO

FACILITA' DI ACCESSO

LE ALTERNATIVE

RAGGIUNGIBILITA' DEL LUOGO

ETA' E GENERE

CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE(LIVELLO D'ISTRUZIONE REDDITO E POSIZIONE SOCIALE)

STILE DI VITA , CARATTERE, GUSTI E ATTEGGIAMENTI

I BISOGNI:

Un evento può rispondere a più di un bisogno

1. Bere, mangiare e rilassarsi
2. SICUREZZA E PROTEZIONE (come nel caso di eventi organizzati in seguito a disastri o emergenze, capaci di far sentire gli individui meno soli, placando ansia e angoscia)
3. SOCIALITA' (instaurare nuovi rapporti o incontrare amici)
4. EVASIONE (dalla routine alla ricerca di nuove esperienze)
5. RINSALDARE IL LEGAME CON LE PROPRIE ORIGINI(valori culturali della comunità di appartenenza)
6. RICONOSCIMENTO SOCIALE (l'evento prevede una partecipazione attiva dell'utenza mettendo in campo delle sue competenze specifiche)
7. REALIZZAZIONE DEL SÉ (coltivare interessi o realizzare ambizioni personali)

COMUNICAZIONE



MOLTI ENTI FINANZIATORI RICHIEDONO DI ESPLICITARE LA MODALITÀ IN CUI SI INTENDE PROMUOVERE IL PROGETTO E IN CHE MODO VERRÀ VALORIZZATO LA PROPRIA IMMAGINE



COME COSTRUIRE LA COMUNICAZIONE

IDENTIFICAZIONE DI MESSAGGI SEMPLICI, CHIARI ED ESAURIENTI

UTILIZZO DI CANALI/STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ADEGUATI ALLA TIPOLOGIA DEL MESSAGGIO

ATTENZIONE ALLE CARATTERISTICHE DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI DESTINATARI(COMPETENZE , ASPETTATIVE, LINGUA DI RIFERIMENTO)



RICORDATE DI RISPONDERE A QUESTI QUESITI QUANDO PIANIFICATE IL PIANO COMUNICATIVO

C H I ?

IDENTITÀ DELL'EVENTO(CHI SONO) È NECESSARIO DARE UN'IMMAGINE PRECISA

C O S A ?

CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE

A C H I ?

TRATTI E TIPOLOGIE DEL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

C O M E ?

IMMAGINE COORDINATA, ELABORAZIONE DEL MESSAGGIO, PUBBLICITÀ, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA, SPOT, VIDEO DI PRESENTAZIONE, FLASH MOB, CAMPAGNE VIRALI , AFFISSIONI ECC..

Q U A N D O ?

È NECESSARIO CALCOLARE I TEMPI . DIFFUSIONE DELLA PROMOZIONE A MEZZO STAMPA, VOLANTINAGGIO , INCONTRI INFORMATIVI, CONFERENZA STAMPA

COME SCRIVERE UN PROGETTO

A) FASE DI PROGETTAZIONE

VENGONO DEFINITE NELLE LINEE ESSENZIALI :

1. OBIETTIVI
2. DESTINATARI
3. PERIODO
4. SEDE
5. SVOLGIMENTO/AZIONI PREVISTE
6. ANALISI DI FATTIBILITÀ DEL PROGETTO (SIA ECONOMICA CHE PRATICA)

FASE B - VALUTAZIONE DEI COSTI

1. COSTI GENERALI
2. COSTI ORGANIZZATIVI (COMPENSI DOCENTI/ARTISTI/RELATORI- PERSONALE TECNICO-COORDINATORE DI PROGETTO)
3. COSTI DI COMUNICAZIONE (VOLANTINI/LOCANDINE/MANIFESTI/ SPOT RADIO-GRAFICO-UFFICIO STAMPA)
4. COSTI DI REALIZZAZIONE (MATERIALI DI CONSUMO NOLEGGIO ATTREZZATURE)
5. GUADAGNI eventuali (vendita cibo, bevande, prodotti vari)
6. ENTRATE PRESUNTE

N.B.

Gli eventi promossi dalla Pubblica Amministrazione solitamente non prevedono nessun pagamento e la gratuità dell'ingresso è una parte fondamentale della loro attrattiva. L'ingresso libero, infatti, facilita la partecipazione .

FASE C - LE VALUTAZIONI TEMPO /IMPEGNO

- VALUTARE SE LA PROGETTAZIONE SARÀ SALTUARIA O COSTANTE E L'IMPEGNO CHE RICHIEDERÀ
- VALUTARE LO SVILUPPO DELL'ASSOCIAZIONE IN RELAZIONE ALL'IDEA DA ORGANIZZARE. I VOLONTARI SONO EFFETTIVAMENTE ATTIVI?
- VALUTARE SE SI È IN GRADO DI GESTIRE LE RICHIESTE O LE PRATICHE/RICHIESTE PERMESSI /AGIBILITÀ NECESSARI AL PROGETTO. A VOLTE LA RICHIESTA DEI PERMESSI PUÒ ESSERE ONEROSA E RICHIEDERE MOLTO TEMPO .

(Concessioni/norme per l'eventuale location, richiesta patrocini o spazi comunali, permessi Siae/Enpals, permessi di somministrazione e controlli ASL in caso di cene o allestimenti bar, certificazioni impianti audio e deroghe Arpa in caso di disposizioni Comunali sull'impatto acustico ecc...)

PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO

Punti fondamentali nella stesura di un progetto per la presentazione ad enti o sponsor

- LOGO DELL'ENTE PROMOTORE /CARTA INTESTATA DELL'ENTE-molti enti finanziatori forniscono un format da compilare on-line
- TITOLO DEL PROGETTO ED EVENTUALE SOTTOTITOLO
- PRESENTAZIONE DELL'ENTE PROMOTORE E DI EVENTUALI PARTNER (dare rilievo alla rete dei partner, se sono Enti pubblici far compilare una lettera d'appoggio al progetto)
- IDEA PROGETTUALE
- ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI DEI BISOGNI
- OBIETTIVI
- AZIONI PREVISTE (PER PROGETTI FORMATIVI ESPLICITARE IL MONITORAGGIO)
- DETTAGLIO DI TEMPI E LUOGHI DI REALIZZAZIONE
- DESTINATARI
- COLLABORAZIONI
- PIANO ECONOMICO E SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO
- RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

PIANO ECONOMICO - LE SPESE

SPESE PERSONALE (DOCENTI/RELATORI/ARTISTI, RESPONSABILE DI PROGETTO,TUTOR, CONSULENTI,SEGRETERIA,EDUCATORI, PERSONALE VARIO)

SPESE DI SEGRETERIA (CANCELLERIA, TELEFONO ,RIMBORSI SPESE ,QUOTA PARTE COMMERCIALISTA, ASSICURAZIONE, BOLLI,TASSE,PERMESSI)

PROMOZIONE (IDEAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA , GRAFICA, STAMPA , SPOT, E DISTRIBUZIONE MATERIALE)

COSTI OPERATIVI (MATERIALI DI CONSUMO, PRODUZIONE ELABORATI, AFFITTO LOCALI, NOLEGGIO ATTREZZATURE,STAFF TECNICO, ALLESTIMENTO,TRASPORTO E MONTAGGIO,SPEDIZIONI.)

Altre spese : OSPITALITA' E CATERING (ALBERGHI/RISTORANTI) RIMBORSI SPESE DI VIAGGIO

PIANO ECONOMICO - LE ENTRATE

ENTRATE PREVISTE DA QUOTE DI PARTECIPAZIONE ,BIGLIETTI D'INGRESSO
incassi vari.



COOFINANZIAMENTI (SPECIFICARE L'ENTE EROGATORE)



SPONSORIZZAZIONI (SPECIFICARNE LA RAGIONE SOCIALE)



RISORSE PROPRIE (DELLA SINGOLA ONP O DELLA RETE DI ONP)

COSA VALUTANO DI UN PIANO ECONOMICO?

- UN PIANO ECONOMICO DI UNA ONP DEVE SEMPRE AVERE UNA PROPORZIONE SPESE /ENTRATE = 0
- LE ORE DI VOLONTARIATO NON VENGONO STIMATE ECONOMICAMENTE.
- IL PIANO ECONOMICO DEVE RISULTARE CREDIBILE, SOSTENIBILE E ATTUABILE, CHI VALUTA I PROGETTI TENDE A VALORIZZARE QUELLI CHE NON PREVEDONO SOLO UN ENTE FINANZIATORE
- SI VALUTANO POSITIVAMENTE RETI DI SOGGETTI CHE INVESTONO PARTE DELLE RISORSE PROPRIE O CHE SFRUTTANO SERVIZI ESISTENTI SUL TERRITORIO

DIFFERENZIARE LE ENTRATE

Maggiore è la dipendenza da una sola fonte di finanziamento maggiori sono i rischi di crisi

Utilizzare risorse economiche differenti

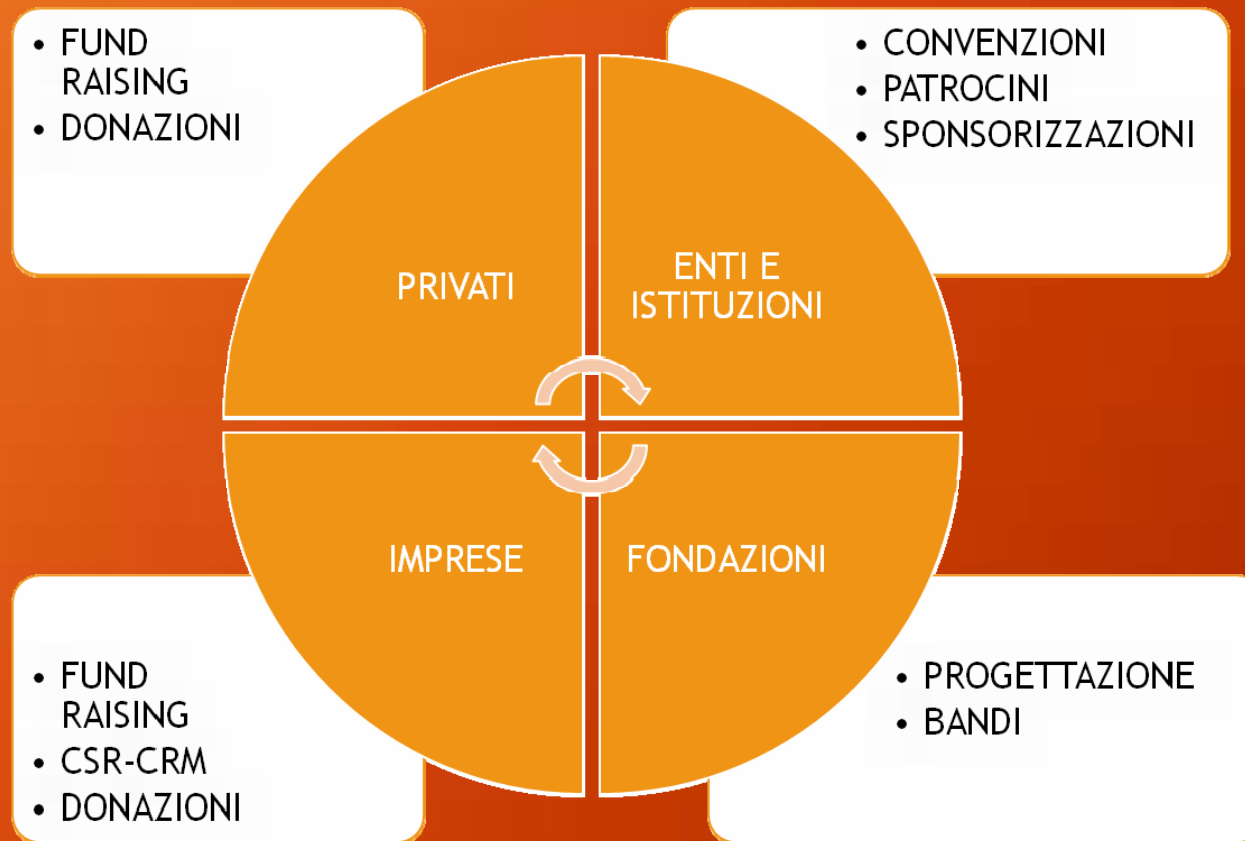
- Risorse pubbliche
- Risorse private
- Sostegni non economici (ES. Servizio civile volontario, volontari percorsi younger card, richiesta di sfridi di materiale aziendale non food, utilizzo gratuito di sedi e spazi comunali, materiali di Enti che rinnovano uffici o parco pc ecc..)

DIFFERENZIARE LE ENTRATE

Non solo Progettazione sociale sui bandi

- Fund raising: raccolte fondi, donazioni, lasciti testamentari
- Ricerca volontari
- 5 per mille, 8 per mille
- Sponsorizzazioni, beni e servizi
- Responsabilità SOCIALE D'IMPRESA (CSR) - Un progetto di *Cause Related Marketing* consiste in un sistema di attività facenti perno sulla funzione marketing, con cui un'impresa consegue i propri obiettivi di natura commerciale fornendo, al tempo stesso, un contributo a una causa sociale. Il CRM, infatti, nasce proprio da una partnership tra un'azienda e un'organizzazione non profit: lo scopo è promuovere un prodotto, un servizio o un'immagine; i soggetti che vengono coinvolti in questo tipo di progetto ne ricavano un vantaggio reciproco.

I Mercati Del Fund Raising



FONTI DI FINANZIAMENTO

- Bandi

senza scadenza /scadenza aperta e con scadenza prefissata

percorsi di co-progettazione

Selezioni di idee da sviluppare con l'accompagnamento del finanziatore (start -up)

- Premi e concorsi - promozione di buone pratiche , innovazioni sociali..
- Sostegni extra bando - da parte di enti finanziatori per la realizzazione del progetto
- Erogazioni per attività già realizzate - non copre tutta l'attività ed è raro ma legato a Enti Locali
- Erogazioni per l'operatività di base (rarissimo)
- Piattaforme crowdfunding (Eppela , Ginger...)
- Convenzioni per servizi/iniziative con la Pubblica Amministrazione

TIPOLOGIE DI SOSTEGNO PUBBLICO

CONTRIBUTO PUBBLICO ALL'ASS. LEGATO AL SOSTEGNO DI UN PROGETTO SPECIFICO

CONTRIBUTO PUBBLICO LEGATO A CORRISPETTIVI DI SERVIZI RESI TRAMITE CONVENZIONI STIPULATE CON ENTI PUBBLICI

5 X MILLE QUOTA DELLA FISCALITÀ PUBBLICA ASSEGNATA DAI CONTRIBUENTI DIRETTAMENTE ATTRAVERSO LA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

UTILIZIO DI UN SERVIZIO/BENE PUBBLICO A TITOLO GRATUITO O A PREZZO NON DI MERCATO

AGEVOLAZIONI FISCALI - RIDUZIONE E/O ESENZIONE OVE PREVISTO

RACCOLTE OCCASIONALI PUBBLICHE DI FONDI SENZA RILEVANZA FISCALE

AGEVOLAZIONI FISCALI PER GLI INTROITI DELLE ATTIVITÀ

TIPOLOGIA DI SOSTEGNI PRIVATI

CITTADINI (SOCI E NON SOCI)

DONAZIONI E/O PRESTITI DI BENI SERVIZI, COMPETENZE TEMPO DELLE PERSONE E DONAZIONI IN DENRO

ENTI FINANZIATORI E IMPRESE

BANDI E RICHIESTE DI CONTRIBUTO PER PROGETTI O INIZIATIVE

DONAZIONI E/O PRESTITI DI BENI SERVIZI, COMPETENZE TEMPO DELI LAVORATORI E DONAZIONI IN DENRO E SPONSORIZZAZIONI

CREDITO E FINANZA ETICA (ANTICIPI 5 X MILLE ,FIDEIUSSIONI PER ACCONTI DI CONTRIBUTI PUBBLICI A BANDI FINANZIATI DIRETTIVE L. 266 E L.383)

PIATTAFORME CROWFUNDING

ORGANIZZAZIONE NO PROFIT STESSA

CONTRIBUTI PUBBLICI

UNIONE
EUROPEA



PROGRAMMI DIRETTI
2014/2020

ERASMUS + Progetti di mobilità dell'individuo www.erasmusplus.it

- Studenti, tirocinanti, insegnanti e altro personale docente, scambi di giovani, animatori giovanili e volontari.
- Creare o migliorare partenariati tra istituzioni e organizzazioni nei settori dell'istruzione, della formazione e dei giovani e il mondo del lavoro
- Sostenere il dialogo e reperire una serie di informazioni concrete, necessarie per realizzare la riforma dei sistemi di istruzione, formazione e assistenza ai giovani

EUROPA PER I CITTADINI (ENTE GESTORE DEL BANDO-EACEA) www.europacittadini.it

Gli obiettivi specifici del Programma sono:

- STRAND 1 - sensibilizzare alla memoria, alla storia e ai valori comuni dell'Unione Europea, nonché alle sue finalità, quali la promozione della pace, dei valori condivisi e del benessere dei suoi cittadini, stimolando il dibattito, la riflessione e lo sviluppo di reti
- STRAND 2 - incoraggiare la partecipazione democratica e civica dei cittadini a livello di Unione, permettendo ai cittadini di comprendere meglio il processo di elaborazione politica dell'Unione e creando condizioni adeguate per favorire l'impegno sociale, il dialogo interculturale e il volontariato.

STATO
ITALIANO



DESTINAZIONE DI UNA QUOTA DELLE IMPOSTE SUL REDDITO DA PARTE DEI CONTRIBUENTI

- 5X MILLE E 8 X MILLE www.agenziaentrate.gov.it

CONTRIBUTI DI SETTORE DEI MINISTERI

- Fondo naz. Del volontariato , progetti sperimentali L.266/91
- Fondo naz. associazionismo l.383/2000
- Contributi per ambulanze ,beni strumentali da donare
- Contributi organizzazioni di volontariato di protezione civile
- Smart Start italia (start up innovative) www.smartstart.invitalia.it
- Ministero dell' interno (e fondi UE): SPRAR sistema di protezione richiedenti asilo e rifugiati; fondo FAMI - Completamento del percorso di autonomia 2014-2020

ALTRI ENTI STATALI



UNSC - UFFICIO PER IL SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO

- Bandi di selezione dei volontari per progetti del servizio civile
www.serviziocivile.gov.it

SCUOLE E AMMINISTRAZIONI PENITENZIARIE

- Convenzioni su iniziative mirate(alternanza scuola/volontariato per studenti :bando MIUR per Centri di Servizio per il Volontariato,scuole e no profit
www.agiresociale.it

AUTONOMIE LOCALI



Contributi dai Comuni

- Sostegno economico e assegnazioni immobili (ass. iscritte all'albo Comunale)
- Percorsi di cooprogettazione di interventi e iniziative
- Riqualificazione immobili pubblici inutilizzati
- Rigenerazione di beni comuni urbani (bandi cittadinanza attiva)

Contributi da Unioni /Consorzi di Comuni ,ASL, OSPEDALI

- Istruttorie per realizzare progetti sperimentali (Housing first ,assegnazione aree agricole per agricoltura sociale...)
- Gare per l'affidamento di servizi socio -assistenziali (centri giovanili , centri anziani..)

CONTRIBUTI PRIVATI

IMPRESE



- Coop alleanza 3.0 - "C'entro anch'io - bando per progetti"
- Unicredit - IIMioDono.it (piattaforma per donazioni a progetti delle ONP iscritte)
- EDISON - premio edison start (bandi per progetti)
- Microsoft. Office 365 for No profit (prodotti a prezzi calmierati)
- Unipol gruppo - Corporate sponsorship program (Piattaforma di sponsoring)
- Autostrade per l'italia - finanziamento per progetti sociali
- Renner italia - Bando per progetti
- Banca popolare Etica - impatto + , nuove economie da costruire insieme bando per crowdfunding
- Reale mutua assicurazioni - welfare together (concorso per idee)

FONDAZIONI D' IMPRESA
E ASSOCIAZIONI
COSTITUITE
DALL'IMPRESA



Cosa sono?
ONP ISTITUITE DA
UN'IMPRESA PER
REALIZZARE O
FINANZIARE
PROGETTI
SOCIALI

- FONDAZIONE CATTOLICA ASSICURAZIONI - famiglia anziani disabilità nuove povertà inserimento lavorativo
- FONDAZIONE UMANA MENTE - agricoltura sociale ,passaggio alla vita adulta ,arte ,diritto cure mediche
- ENEL CUORE ONLUS - infanzia e terza età
- UNICREDIT FOUNDATION - giovani e anziani
- FONDAZIONE UNIPOLIS - cultura, ricerca sicurezza solidarietà
- FONDAZIONE GENERALI - sociale, assistenziale, sensibilizzazione, cultura, ricerca e ambiente
- POSTE INSIEME ONLUS - infanzia ,gioventù famiglia pari opportunità persone con disabilità e anziani
- FONDAZIONE ADECCO - istruzione ed educazione finalizzata al lavoro
- FONDAZIONE MARCEGALLIA - progetti di cooperazione allo sviluppo , in particolare donne
- FONDAZIONE DE AGOSTINI - ambito sociale (fasce deboli bambini,disabilità)
- FONDAZIONE IBM ITALIA - progetti incentrati sull'innovazione tecnologica
- FONDAZIONE VODAFONE ITALIA - sviluppo tecnologia che aiuti a superare barriere digitali
- FONDAZIONE TELECOM ITALIA - sociale , educazione ,istruzione ricerca ,tutela patrimonio artistico e ambientale
- FONDAZIONE JOHNSON & JOHNSON - assistenza sanitaria , salute di bambini e donne , formazione sanitaria ,hiv/aids

FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA



Cosa sono? - Sono soggetti NP ,privati e autonomi che perseguono scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico .
Dispongono di patrimoni , che investono in attività diversificate , prudenti e fruttifere , con gli utili che ne derivano sostengono attività d'interesse collettivo

- Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- Fondazione Banca del Monte di Lucca
- Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
- Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia
- Fondazione Cassa di Risparmio di Prato
- Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato
- Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra
- Fondazione Livorno
- Fondazione Monte dei Paschi di Siena
- Fondazione Pisa