

Concorso di creatività giovanile “Baci, baci ma... seggiolino e cinture ?”

Fa la scelta giusta! Per la sicurezza tua e di chi ti sta accanto... Il Comune di Firenze promuove una campagna di prevenzione della sicurezza stradale finalizzata a sensibilizzare i giovani sul corretto uso delle cinture di sicurezza per tutti e dei seggiolini per i bambini. All'interno di questa campagna è stato programmato un bando di concorso di creatività giovanile, come contributo per la futura campagna per la sicurezza stradale, rivolto alle scuole medie e superiori che prevede le seguenti modalità di partecipazione:

1 - Concorso per la realizzazione di video-spot sulle tematiche relative alla sicurezza stradale

Destinatari: tutti i giovani dai 15 ai 21 anni residenti sul territorio del comune di Firenze. Potrà essere presentato un solo video-spot per partecipante.

2 - Concorso per la creazione

grafica di un logo da utilizzare per la futura campagna di sicurezza stradale

Destinatari: gli studenti degli istituti scolastici superiori ad indirizzo artistico del Comune di Firenze. Ogni classe potrà presentare un elaborato.

3 - Concorso per la realizzazione di temi (elaborati scritti) incentrati sui rischi derivanti dallo scorretto o mancato utilizzo delle cinture e dei seggiolini

Destinatari: le terze classi delle scuole medie inferiori del Comune di Firenze

Premi in palio

Verranno premiati i primi tre classificati per ogni sezione di concorso

Concorso video:

1° classificato: una videocamera digitale

2° classificato: buoni acquisto di libri e cd musicali

3° acquisto: buoni acquisto per cd musicali

Concorso grafico per la realizzazione del logo:

1° classificato: una videocamera digitale

2° classificato: buono acquisto di libri e cd musicali

3° classificato: buono acquisto per cd musicali

Inoltre la classe che avrà realizzato la migliore produzione grafica riceverà in premio la partecipazione gratuita ad una giornata di guida sicura a Siena.

Concorso per la realizzazione di elaborati scritti:

1° classificato: una fotocamera digitale

2° classificato: buono acquisto di libri e cd musicali

3° classificato: buono acquisto per cd musicali

Le produzioni vincitrici saranno presentate all'interno dell'evento conclusivo che si svolgerà nel mese di Aprile 2005.

Info: www.portalegiovani.it



Baci, baci, ma...
seggiolino
e cinture
di sicurezza?





Claudio Martini, presidente della regione Toscana incontra i giovani

Confronto su: **Comunicazione - Partecipazione - Creatività - Servizio Civile**

Lunedì 7 e martedì 8 febbraio presso il Centro Spazio Reale a San Donnino si terrà la **"I Conferenza Regionale dei Giovani"** promossa dalla **Regione Toscana**. Una due giorni rivolta a tutti i giovani della nostra regione e fatta di incontri, discussioni, forum inoltre **Festa di Carnevale** con concerto alla presenza del presidente della regione Toscana Claudio Martini.

Spazio Reale, Via Trento 191, San Donnino - Campi Bisenzio - Informazioni e prenotazioni allo 0552625833

Giovani : amicizia, famiglia, lavoro

Credono nell'amicizia, cercano un lavoro indipendente, non sono convinti dalla politica e vanno d'accordo con la famiglia. Ma, soprattutto, vedono i **"media"** come una fonte d'informazione difficile da attingere.

E' questo **l'identikit del giovane italiano**, così come emerge da una ricerca effettuata dall'**Eurisko** su "Come i giovani vedono la società attraverso i media".

L'indagine, effettuata su un **campione di circa 1.400 ragazzi di età compresa tra i 14 e i 19 anni**, è stata presentata a Firenze, durante l'iniziativa "Giovani lettori, nuo-

vi cittadini", promossa dall'Osservatorio permanente giovani-editori e dall'Acri, l'Associazione delle Casse di risparmio italiane e delle Fondazioni di origine bancaria.



Per quanto riguarda i valori, i giovani mettono l'amicizia **al primo posto, seguita da salute, amore, benessere della famiglia e un lavoro sicuro**. All'ultimo posto, tra i valori

condivisi, l'impegno politico e sociale. Anche la fede religiosa compare nella parte bassa delle preferenze dei ragazzi, preceduta da altre voci come "guadagnare molto denaro" e "avere molto tempo libero". Sembrano buoni, invece, **i rapporti con le famiglie**: il 92% degli intervistati ha detto di andare "abbastanza" o "molto" d'accordo con i genitori, mentre soltanto l'8% ha dichiarato di non avere ottimi rapporti con papà e mamma. Alta anche la percentuale di coloro che sono "abbastanza" o, addirittura, "molto" soddisfatti della loro situazione di vita: questa categoria comprende il 91% dei giovani, contro il 9% che è "poco" o "per niente" soddisfatto.

Teatro: PASSTEATRI, l'abbonamento trasversale

Sei spettacoli in 10 teatri diversi. E' possibile grazie a **PASSTEATRI**, l'abbonamento trasversale che consente di assistere a sei spettacoli a scelta fra i 28 offerti da dieci teatri dell'area metropolitana. L'unico passaggio obbligato è quello di poter scegliere un solo spettacolo per teatro. **Il costo dell'abbonamento è di 48 euro** con l'opportunità di assistere gratuitamente ad un settimo spettacolo al Teatro del Maggio.

Passteatri offre allo spettatore la possibilità di scegliere fra vari teatri



e quindi fra generi e gusti diversi. La formula è assolutamente innovativa per Firenze, Il progetto è dell'associazione Firenze dei Teatri ed è studiato e promosso con gli assessorati alla cultura del Comune e della Provincia, Fra

gli obiettivi c'è quello di favorire la circolazione del pubblico fra le differenti realtà aderenti all'associazione, così da stimolare la conoscenza di un universo che comprende numerose possibilità, ciascuna con proprie differenze e specificità, per un offerta ricca e variegata.

I biglietti sono in vendita presso le biglietterie dei teatri aderenti, il desk La Rinascente, la libreria Seeber ed il circuito regionale Box Office.

I teatri che aderiscono a Passteatri sono: Firenze (Teatro Cantiere Florida, Teatro del Cestello, Teatro Everest, Teatro del Maggio Musicale, Teatro della Pergola, Teatro Puccini, Teatro di Rifredi, Ort, Teatro Verdi), Calenzano (Il Teatri delle Donne, Teatro Manzoni), Scandicci (Teatro Studio), Sesto Fiorentino (Teatro della Limonaia).

Maggiori informazioni su: www.firenzedeiteatri.it

Sindrome dell'isola degli ignoti

Arriva una nuova malattia: **La Sindrome dell'isola degli ignoti**.

Si potrebbe definire così quel **senso di spersonalizzazione, frustrazione, isolamento e avvilitamento** che colpisce chi, nel chiuso di una stanza, segue le vicende dei **reality show** incollato ad uno schermo televisivo.

A puntare il dito contro i "reality" sono neurologi e antropologi riuniti nel convegno "La nuova solitudine".

L'allarme, spiegano, non riguarda più soltanto la cultura, ma investe la sfera della salute e del benessere. Costretti ad **inseguire modelli banali**, ma comunque irraggiungibili, **i nostri giovani vivono con rabbia le occasioni offerte ad altri e avvertono come una privazione insopportabile la visibilità negata**, quel non essere mai loro sotto l'occhio delle telecamere.

"La sindrome dell'isola dei non famosi -spiega **Rosario Sorrentino**,

membro dell'Accademia americana di neurologia- colpisce un numero crescente di giovani, delusi perché estromessi da quella che ritengono la vita vera, vissuta dai personaggi televisivi".

Tutt'altro che trascurabili, sottolinea il neurologo, i sintomi di questa nuova forma di disagio psichico: **forte senso di insicurezza, ridotta autostima, cambiamenti d'umore e dei comportamenti alimentari fino a raggiungere anoressia o bulimia**. E ancora: **ansia, depressione, aggressività e abuso di droghe e alcool**. Dunque, ragazzi,



spengete la tv, chattate di meno e aprite un libro.



