

Firenze
15-16-17 dicembre 2011

DIGITAL DEMOCRACY.
*La sfida dei social media:
dalla comunicazione digitale
alla partecipazione politica.*

Secondo studi recenti, la partecipazione politica delle donne e, in particolare, delle giovani ragazze, è di tipo "indiretto": si informano ma si astengono dalla vita politica attiva ritenendola lontana dai loro interessi. In questo contesto il **Comune di Firenze** e *futuro@femminile* hanno organizzato un corso di formazione per **aiutare le giovani ragazze a praticare nuove forme di collaborazione** che, grazie anche alle tecnologie più recenti, consenta loro di diventare l'élite del cambiamento.

L'obiettivo del corso è far conoscere i meccanismi che stanno completamente ridisegnando il modo di fare comunicazione nella politica e nelle istituzioni. In particolare, si intende dimostrare come sia possibile **usare la comunicazione digitale, i social media, per costruire comunità tematiche e generazionali, l' user generated content per far conoscere il proprio programma politico, comunicarlo attraverso i canali digitali, creare una propria community e rafforzare la propria leadership.**

Metodologia didattica

- Un **approccio multidisciplinare**, grazie al quale saranno analizzati i meccanismi di utilizzo delle tecnologie Web di nuova generazione in campo sociale, economico e di comunicazione politica
- Un'**attività di laboratorio** utile per fornire padronanza e dimestichezza nell'utilizzo di piattaforme, tool e applicazioni Web e scoprire le opportunità offerte dai nuovi dispositivi digitali per una più piena partecipazione alla vita sociale e politica del territorio

In collaborazione con

Microsoft®

acer

Reply
cluster

Per iscrizioni e informazioni

Segreteria Organizzativa Comune di Firenze
Tel. 055-2625956 - E-mail: progetto.donna@comune.fi.it



DIGITAL DEMOCRACY.

La sfida dei social media: dalla comunicazione digitale alla partecipazione politica.

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo 1

Titolo: **Web writing, dalla redazione alla relazione. La scrittura in Rete come chiave di partecipazione e di cambiamento**

Docente: **Alessandro Lucchini,**

Linguista, www.palestradellascrittura.it

Data: **giovedì 15 dicembre 2011** - ore 9.30-18.00

Luogo: **Sala Altana** (Ex Leopoldine)

Piazza T. Tasso, 1

Descrizione

Le nuove generazioni hanno i mezzi per attuare nuove forme di collaborazione, diventando l'élite del cambiamento. La comunicazione in Rete è strumento centrale di questo passaggio. In particolare, la scrittura.

L'obiettivo del corso è coinvolgere le ragazze in una riflessione e in un allenamento concreto per far evolvere i modelli di scrittura appresi a scuola e poi modificati nelle relazioni tra amici. E per farne strumenti efficaci di partecipazione attiva alla vita politica, al senso della società e del vivere oggi nel mondo.

Argomenti

- **I fondamentali: valore e valori della comunicazione scritta in Rete**
- **Dal testo all'ipertesto**
- **Dall'e-mail ai social network: tecniche di interazione in Rete**
- **Storywriting: scrivere storie che appassionano e convincono**

Modulo 2

Titolo: **I nuovi strumenti di comunicazione digitale: come essere presenti sulla Rete e fare la differenza**

Docente: **Paolo Guadagni,**

Amministratore Delegato The Visual Agency

Data: **venerdì 16 dicembre 2011** - ore 9.30-18.00

Luogo: **Sala Altana** (Ex Leopoldine)

Piazza T. Tasso, 1

Descrizione

La diffusione di strumenti facili di pubblicazione e condivisione dei contenuti sta radicalmente cambiando il modo di fruizione della Rete in Italia. L'uso sempre più diffuso di blog, social network, wiki e forum, veri e propri media creati dai consumatori, offre a tutti la possibilità di informarsi e di informare in modo veloce. Questo modulo ha l'obiettivo di introdurre le partecipanti ai principali strumenti di comunicazione disponibili sulla Rete e trasferire loro le abilità di base per sfruttarne le potenzialità.

Argomenti

- **La dimensione del fenomeno Internet in Italia**
- **Il fenomeno dei "Social Media"**
- **Il mondo dell'informazione in Rete**
- **Come utilizzare professionalmente i social network**
- **Tecniche di ingaggio di blogger e giornalisti**

Modulo 3

Titolo: **Il presente che qualcuno chiama ancora futuro: il nuovo mondo digitale e le strade per le nuove professioni**

Docente: **Marco Camisani Calzolari,**

Docente di Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali presso l'Università IULM di Milano e Fondatore e Amministratore Delegato di Speakage

Data: **sabato 17 dicembre 2011** - ore 10.00-13.00

Luogo: **Palazzo Vecchio** (Salone dei Dugento)

Piazza della Signoria

Descrizione

Negli ultimi anni il mondo è cambiato profondamente. Tutto diventa sempre più digitale ma le nuove logiche faticano a essere percepite nel modo corretto. I giovani usano spontaneamente i social network ma non conoscono sino in fondo le grandi potenzialità degli strumenti che hanno a disposizione per competere nella società e nel mercato del lavoro. Il seminario ha l'obiettivo di far conoscere meglio il "Nuovo Mondo" ai giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro, attraverso casi, suggestioni e consigli pratici.

Argomenti

- **Il contesto di riferimento**
- **Il "Nuovo Mondo" e le sue estensioni**
- **La rivoluzione digitale**
- **Social Internet**
- **Case history**
- **Lavorare "digitale"**

I DOCENTI

Alessandro Lucchini

Milanese, 1959, Business Writer. Laurea in lettere, anni nel giornalismo e nella pubblicità. È autore di libri sulla scrittura professionale. Tiene corsi di Business/Web Writing per aziende ed enti pubblici e insegna all'Università IULM di Milano. Nel 2005 ha fondato con Paolo Carmassi la Palestra della scrittura – www.palestradellascrittura.it – un centro di ricerca e formazione sulla comunicazione professionale.

Paolo Guadagni

Ha seguito negli ultimi 15 anni lo sviluppo di Internet in Italia. Primo responsabile di MSN in Italia nel 1994, diventa Direttore Marketing di Microsoft nel 1995. Nel 2000 fonda Digital PR, prima agenzia in Italia di Internet PR, che lascia nel 2011 per fondare The Visual Agency, specializzata nell'infografica e nel video "storytelling". Autore del libro "Il nuovo potere dei consumatori sul Web" (HOEPLI, 2007), è docente presso il Centro Formazione de IlSole24Ore.

Marco Camisani Calzolari

Ha 42 anni e da 15 si occupa di Internet, come studioso dei fenomeni di comunicazione, come scrittore e come imprenditore. Ha fondato numerose società in Italia e all'estero in area sia B2B che B2C, tra cui Speakage in Italia e Digitalground in Inghilterra. Professore a contratto presso l'Università IULM, titolare del corso di Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali all'interno della Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità.